



Chinese Entrepreneur Club
中国企业家俱乐部
商以载道 和合共生

2025年度

CEC公益社区

公益实践报告

CEC公益社区2025年度公益数据



16.07

亿元

公益投入总金额



17.86

万+人次

内部直接参与



1288

万+人次

间接及公众参与

CEC公益社区

CEC公益社区是中国企业家俱乐部搭建的公益交流平台，致力于促进企业及企业基金会间的实践共享与经验互鉴，推动公益方法创新与合作。目前已走进阿里巴巴、小米、复星、联想、蒙牛、泰康、字节跳动、强脑科技等企业及基金会。

企业公益交流与合作 走进字节跳动



2025年7月1日

走进字节跳动

围绕科技赋能公益实践、乡村发展、古籍保护传承、员工公益及公益平台建设等多个维度展开深入交流。



2025年7月25日

走进强脑科技

聚焦脑机接口技术的创新应用，通过实地体验与深度交流，探寻科技与公益的融合。

CEC公益社区 · 历届活动回顾



2024年11月

走进蒙牛

《蒙牛的GREEN可持续发展实践》



2024年6月

走进泰康溢彩基金会

《如何打造公益项目影响力》



2023年12月

走进联想

《企业ESG与企业公益》



2023年9月

走进上海复星公益基金会

《公益效能提升与可持续》



2023年6月

走进阿里巴巴公益基金会

《中国式现代化公益慈善之路》



2023年2月

走进小米公益基金会

《小米：科技向善的探索与实践》

16亿+

带动农文旅销售

3亿+

无障碍服务

60万

AI筛查惠及

● 乡村振兴

依托特派员覆盖24个欠发达县，带动农文旅销售超16亿元；开展技能培训，助力2.5万余名小镇青年实现家门口就业。

● 科技助残

扶持超8000名残疾人依托电商与物流实现灵活创就业；普及高德无障碍导航及影音无障碍服务，让信息与文化普惠更多特殊群体，累计服务超3亿次。

● 应急慈善

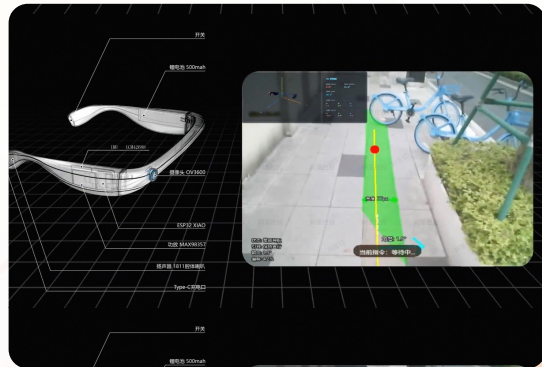
升级“应急一张网”，整合AI预警与物流网络，高效驰援西藏地震、香港火灾等；7月京津冀暴雨联动菜鸟投送150吨物资；11月为香港火灾捐赠2000万港元。

● 定点帮扶

在新疆、西藏等地新建和持续支持27所“AI云教室”，捐赠价值约282.4万元的云计算软硬件设施，弥合教育数字鸿沟。

● 践行AI向善

联合达摩院推广胃癌影像筛查AI模型惠及60万人次；为孤独症儿童升级专属AI绘本和个性化服务，累计精准服务超20万人次。





5000+

培训教师

819

参赛作品

● 乡村教师培训

2025年举办第十四届“均衡教育 和谐发展”少数民族地区乡村教师暑期公益培训，助力超5000位乡村教师教育教学质量提升。

● 滇苗助学 小小心愿

开展滇苗助学六一绘画大赛，征集13州市61县区819幅作品，以公益助力教育均衡与民族地区发展。鼓励孩子们用手中的画笔，描绘记忆中的美丽家乡。同时，助力参与活动的困境儿童实现小小心愿，传递温暖与关爱。



129450

受益儿童(人次)

209

受益学校

2860

班级图书角

● 儿童幸福课

在甘肃、河北、江西、云南、北京等地的173所小学落地，受益儿童129450人次，公益支出140余万元。社区幸福课在5个厂区、6个社区开展，近200名儿童受益。



● 悦读成长计划

为内蒙古、甘肃、河北等地209所学校捐建2860个班级图书角，受益学生127962人。支持阅读教育实践活动441场，教师培训20场，受益教师21282人次，为27所学校增补阅读加油包，支持2个阅读教师工作室建设，助力书香校园建设，推动县域阅读教育生态可持续发展。



434

地贫救助(人次)

17省

地贫救助覆盖

709名

赋能基层医生

● 困境患儿资助

2025年是北京京妍公益基金会成立十周年，全年投入1160万元救助434人次困境地贫儿童完成造血干细胞移植手术。地贫救助覆盖全国17省。

● 赋能基层

“重症地贫趋零”试点扩至3个，开展6次诊疗培训赋能709名基层医生；升级“善行中国”开展9场活动，为389名患儿义诊，为地贫患儿家庭发放318个京妍筑爱包。

● 行业贡献

联合北京大学发布《迈向“趋零”地中海贫血综合防治新时代中国地中海贫血防治蓝皮书2024》，积极参与国际慈善交流，筑爱地贫行动斩获中国公益慈善项目大赛一等奖。



503

有效提案

60

资助项目

200+

覆盖学校

2万+

惠及儿童

北京联想公益基金会在聚焦乡村儿童数字素养教育与AI素养教育领域，通过“乡村儿童数字素养支持计划”、“青梅计划”、“联想再生电脑教室”等公益项目协同发力，为乡村儿童搭建通往智能时代的桥梁，实现公益项目成效和机构运营能力双提升。

● 乡村儿童数字素养支持计划

其中，“乡村儿童数字素养支持计划”的两期项目招募，累计收到503份有效提案，资助60个优质创新项目，覆盖全国200多所乡村学校和社区，直接惠及2万余名乡村儿童。



2018年，泰康保险集团发起设立泰康溢彩公益基金会，2021年获评5A级社会组织，2025年获评全国先进社会组织。

溢彩聚焦普惠养老，通过溢彩千家、溢彩培训和溢彩星光等项目，赋能养老机构、养老从业人员和养老社会组织，构建“公益养联体”，助力中国养老生态建设和行业创新，帮助更多老人享有健康美好生活。

● 溢彩千家：赋能养老机构/社区

已资助养老机构 **460家**，捐助适老康复设备 **3.7万** 件。关注社区养老，发起单位社区养联体，落地北航、金台、北师大、湖师大社区。帮助超 **9.5万** 名老人享有更健康、更幸福的晚年。

● 溢彩培训：赋能养老从业人员

溢彩累计培训养老从业人员及居家照护人员等 **14.9万** 人次。

● 溢彩星光：赋能养老社会组织

溢彩星光累计资助**34家**社会组织开展社区助老服务。累计服务老人超 **7万** 人次。

● “溢彩康养人”项目

发掘和传播优秀养老服务人才的感人事迹与专业价值，提升养老人才的专业能力，助力打造高素质养老服务人才队伍。



441.66万

公益支出(元)

2000+

帮扶儿童

● 四大领域

全年公益慈善支出441.66万元，聚焦乡村振兴、生态保护、公益教育、应急帮扶四大核心领域。

● 标杆项目

发起与长期支持桃花源生态保护、蓝色先锋公益人才培养等标杆项目，深化“公益+商业”融合模式，联动多地商业项目开展公益活动，吸引公众参与。

● 暖冬行动

搭建规范化志愿者体系，升级“暖冬行动”公益品牌，帮扶困境儿童超2000人，实现公益价值、社会价值与商业价值的协同发展。



151

支持公益机构(家)

500余万

公益云支出(元)

164

立项课题(个)

3400余万

商的长城投入(元)

800余

实名志愿者(人)

3873

服务时长(小时)



用友公益云

聚焦公益行业数智化能力提升，累计支持151家公益机构，支出500余万元。



商的长城

致力于中国商业文化遗产的保护与传承，累计立项164个课题，3400余万元。



友爱同行

员工志愿服务队积极引导员工深度参与公益实践，实名志愿者800余人，2025年度服务时长3873小时。

● 乡村振兴

采取“直接帮扶+创新模式”：向贵州毕节、黔东南等地捐赠助力产业发展；联动潮汐公益中心创新“公益+非遗”，动员超200名员工支持乡村困境女性。该项目触达近万人次，为云南、甘肃、内蒙古等地女性创造超一万小时公平劳动收入，将文化传承转化为可持续生计。

● 科技助教与助老

通过“未来工程师”科技体验营启迪青少年梦想；开展“智守银龄”行动，助力老人跨越数字鸿沟；并在香港火灾等紧急时刻伸出援手。



979

覆盖学校

66.5万

惠及学生

6288万

总投入(元)

● 希沃公益行

累计覆盖全国979所学校，惠及教师5.7万名、学生66.5万名，总投入超6288万元。教师数字化能力提升项目建成232间智慧教室，培训37万人，线上学习28.9万次。

● 维C健康晚餐计划

为742名乡村学子提供超12万份营养晚餐；66名志愿者书信结对陪伴孩子成长。

● 星源·幼儿篮球公益

携手姚基金走进20所乡村幼儿园，惠及3700名孩子，年度投入60万元。

● 太平镇智慧公益小镇

联动12家机构共建，落地智慧医疗设备，总投入超257万元，助力乡村全面振兴。



2500+

累计开展活动(场)

80000+

服务少年儿童(名)

● 沉浸式真实场景体验

向亲子家庭敞开小鹏智造世界的大门，孩子们不仅可以走进‘绿色工厂’，亲眼见证一辆智能汽车的诞生，还能在行业专家的引导下沉浸式体验未来出行科技，在真实场景中激发探索欲与创造力。



● 系统化科普课程开发

联合教育组织、公益机构等合作伙伴，将智能驾驶、三电系统、绿色制造等专业内容，转化为孩子‘看得见、喜欢玩、在身边’的科普产品，陆续推出《大象要回家》《小鸟集合啦》《低碳出行家》等科普桌游及系列课程。截至2025年底，累计开展活动2500+场，直接服务少年儿童80000+名。

● 跨界赋能研学体验

联合北京汽车博物馆、中国汽车工程学会等权威机构达成公众科普领域战略合作，通过跨界联动共同打造沉浸式研学体验，让知识在真实场景中生动传播。



21届

已成功开办

近2000名

培养专业人才

770万

港元救灾捐赠



玖龙班

玖龙班是一项扶助贫困地区学员再教育及就业的阳光工程，与广东轻工职业技术大学合作举办，以高中学历（含中专/中技）为起点的制浆造纸班，主要学习制浆造纸工艺技术理论知识和实操技能。项目从2004年至今已成功开办二十一届，共培养近两千名专业人才，其中大部分优秀人员已成为技术骨干和中高层管理人员，通过加入玖龙班实现人生价值。



应急救援

770万

港元

向香港大埔灾区累计捐赠770万港元助力救灾重建

3.5万+

惠及学生

1000名

大学生村医

2亿+分钟

无偿转写

● AI教育公益进乡村

2025年4月至7月，科大讯飞联合希望工程向4省29所学校捐赠AI学习机，并开展16场科普活动，覆盖超3.5万名学生。

● 智医助理赋能基层医疗

2025年，讯飞医疗推进“AI相伴·医路同行”计划，为1000名大学生村医免费提供“智医助理”；同时在云南怒江实现256家村卫生室全覆盖。

● 听见AI的声音无障碍公益

2025年，科大讯飞智能转写技术首次助力央视春晚无障碍转播，并持续推进听障群体公益服务，累计提供超2亿分钟无偿转写。



1429

创业者录取

46万

带动就业

21年

进取班项目

● 联想之星创业CEO特训班

2008年设立，致力于公益免费培训科技创业领军人物。累计录取1429位优秀创业者，“星友”创办企业216家入选国家级专精特新“小巨人”企业，带动社会就业近46万人。

● 联想进取班

面向欠发达地区为低收入家庭高中生提供学习和生活费用支持，已开展21年，资助数千名学子通过知识改变命运。

● 母亲创业循环金

2018年起与中国妇女发展基金会合作，持续支持农村女性创业，辐射多个省市，带动农户增收，为乡村振兴贡献力量。



78县

覆盖县域

1634万

惠及农村人口

80万+

捐赠物资(件)

● 乡村医生

覆盖16省78县，累计派出441人次驻县帮扶，通过守护2.5万名村医惠及1634万农村人口。项目为村医提供保险保障、进修培训，帮扶460个卫生室（院）改造升级，发布“AI村医助手”提升农村基层诊疗水平，致力于为“健康中国行动2030”目标及健康中国梦的实现贡献力量。

● 应急救援

积极响应西藏定日县地震、京津冀洪灾、甘肃榆中洪灾、贵州洪灾等，累计捐赠物资近80万件，并在香港火灾后捐赠1000万。

● 青少年公益

以推动12-18岁的青少年参与SDG实践的青少年远见者新星奖2025年评选出22名个人及10个社团奖项，2名“慈善大使”前往联合国纽约总部参加国际组织青少年实训团，进一步在国际舞台展现中国青少年的公益力量。

● Protecting全球青创项目

构建横跨中、欧、拉美三大洲的创新桥梁，覆盖50余个国家和地区，聚焦“科创+公益”的理念，将前沿技术转化为可持续的商业与社会价值，累计吸引1000余家初创企业参与并成功孵化55个试点项目。



3万+

瓶饮品物资捐赠

100万

元灾后重建捐赠

近万

名受助老人

100万

元支持家乡赛事

秉持“均瑶是我们的，更是社会的”理念，均瑶集团在应急响应、爱心帮扶与乡村振兴领域持续行动。

应急响应

西藏定日县地震后，集团第一时间成立专项小组，通过旗下均瑶健康就地捐赠超3万瓶饮品物资运抵前线，同时通过吉祥航空捐赠100万元用于灾后重建。

爱心帮扶

9月，参与“悦龄相伴”上海助老项目，捐赠益生菌送达上海市6个行政区48个社区，为近万名受助老人带去物资与精神关怀。

乡村振兴

10月，在家乡浙江苍南捐赠100万元支持“浙BA”篮球赛事，振兴家乡文旅发展。

从雪域高原到东南沿海，均瑶集团的公益行动始终将企业力量转化为切实的社会温暖与发展动力。



近万

参观人次

50+

参访团队

● 公益展览

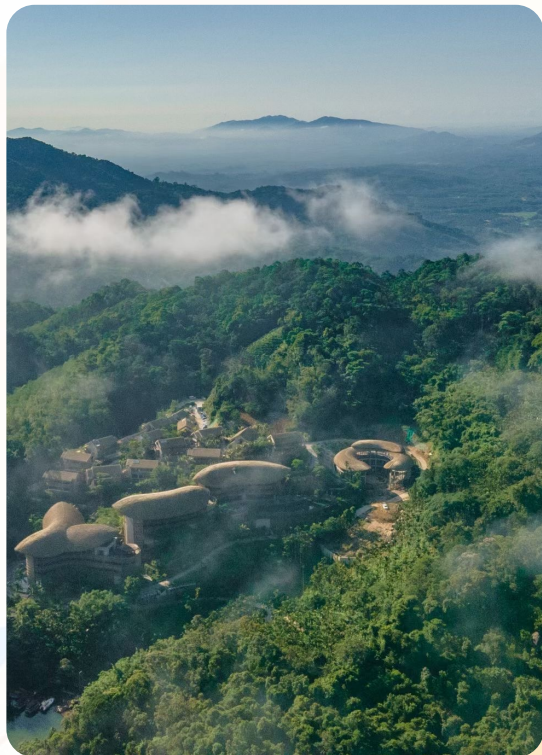
继续打造面向广大群众的以玉文化为代表的中华优秀传统文化公益展览活动，年累计参观人数近万人次。

● 文化外交

以艺术馆为载体，打造民间公共文化外交平台，年累计参访团队50+。

● 乡村振兴

旗下神玉岛以文化产业带动当地乡村振兴，年累计辐射人群超过500人次。



19省

覆盖省份

100名

基层干部

● 村长班

第五届乡村振兴“村长班”吸引全国19个省（市、自治区）的100名村支书、村主任等基层干部参与，提出赋能“种子计划”并搭建“政产学研用”平台。

● 系列品牌公益

持续统筹实施“托底性帮扶凉山昭觉”“希愿计划”“暖冬行动”“希望有你”等系列品牌公益，覆盖红色教育、环保传播、乡村美育等领域。

● 紧急赈灾

在西藏定日地震后第一时间捐赠牛奶物资紧急赈灾，及时驰援受灾群众。



35所

光伏校园

2054.65kW

装机容量

850万

科创基金(元)

● 科技创新

发起“TCL希望工程光伏低碳校园”项目，2025年在陕西汉中落地8所，装机容量440千瓦；全国累计落地35所光伏低碳校园，总装机容量2054.65千瓦；发起“TCL智慧教室”项目，落地5所学校，惠及超7700名学生，打破教育资源地域壁垒。

● 教育公益

建立“TCL 高校捐赠体系”，助力科技创新人才培养；2025年投入850万元，评选23项TCL科技创新基金；投入360万元，评选8位青年学者。持续帮扶乡村教师，开展中小学奖教助学惠及千余名师生。

● 文体精神

开展TCL Art 公益音乐季、社区体育公益赛等活动，推动文体普惠。
定向帮扶：2025年，开展12次帮扶行动，投入145.99 万元，支持乡村基础设施建设。

● 全民公益动员

企业内部搭建“T信·爱心捐赠”平台，2025年吸引1864人次捐款；连续四年开展公益创意大赛，2025年评选出20个卓越项目、10名当责公益人。



407万

慈善支出 (元)

● 贵州盛华职业学院

由基金会捐资举办的全日制高等职业院校。2025年资助盛华学院学生314人，共计112万元。

● 婚恋家庭公益

助力青年树立正确婚恋观，促进社会和谐。2025年资助费用约280万元。

● 智能假肢

通过科技助残，为肢体残疾人士免费安装智能仿生假肢，2025年资助费用15万元。





1500+

参与大V

3470万+

累计募款(元)

250万+

捐赠人次

● 人人公益节

实现跨平台协作，创新传播模式，1500+大V、150+公益团体参与，构建公益新生态。

● 创作者公益

中华慈善日联合多平台主办交流会，3000+创作者产出3.1万条作品，汇聚网络向善力量。

● 原创IP

推出#益探究竟#、#益谈究竟#，将传统公益传播转化为可触摸、可交互的信任场景。

● 微公益平台

累计募款超3470万元，超250万人次参与捐赠，推动“人人公益”落地。



5098

全球投稿

43国

覆盖国家

9万+

互动量

● 赈灾救助

北京密云水灾期间紧急对接，发挥门店网络优势，提供物资采购、物流运输服务，助力赈灾救灾和灾后重建。

● 乡村振兴

举办“乡村振兴·好物进京”系列活动10余场，构建“产销对接、品牌塑造、声量传播”三位一体的乡村振兴赋能模式。

● 公益联动

联合壹基金发起#画一朵小红花捐一片卫生巾#活动，惠及200余名女童，收获全球43国投稿5098份、全网互动量超9万。发起绿色双11活动联动200多门店回收纸箱。组织物美快剪为社区老人、退伍军人免费理发。



285项

本科生基础研究

141

联合基金科研团队

16220

奖助学金学生(名)

1082

青年学者(名)

1.8亿

扶危济困累计(元)

● 科技创新

2025年, 捐赠5500万元支持“光华工程科技奖”; 2024年向国家自然科学基金委员会捐赠1亿元, 开展“国家自然科学基金青年学生基础研究项目(本科生)”, 截止2025年底, 已累计资助285项; 2022年设立“北京市自然科学基金-小米创新联合基金”, 课题总经费近2.2亿元, 遴选141个优秀科研团队, 超6900位科研人员参与。

● 人才培养

“小米奖助学金”项目规划5亿元覆盖100所高校, 已覆盖60所, 累计资助16220名学生; “小米青年学者”已覆盖30所高校, 累计资助1082名青年教师; “小米体育奖学金”累计支持体校运动员4491人次。

● 扶危济困

自成立, 已覆盖全国26个省市, 累计捐赠1.8亿元。2025年捐赠1000万港元支持香港大埔火灾、500万元及35万元物资支持京津冀洪涝灾害、100万元驰援西藏抗震救灾。连续6年支持‘小米图书馆’项目, 累计资助151.5万元。



1000万

港元



灾害救援

捐赠1000万港元驰援香港大埔火灾；启动全球旅行SOS平台，为西藏日喀则地震用户提供全链路保障。

16万

毫升



无偿献血

组织800名员工无偿献血超16万毫升，项目荣获‘全国无偿献血促进奖’。

10亿

元



文旅创新

上线‘免费城市半日游’服务100余国家超万名海外游客；设立10亿元旅游创新基金，配套1000万元创新奖，助力文旅行业创新发展。

作为负责任的全球企业公民，药明康德始终重视与社区建立长期与富有意义的关系，并将其作为推动可持续发展的重要基础。通过多方面的社区支持策略，合理配置相关资源，有计划地开展各项公益和慈善活动，逐步构建药明康德的社会责任行动路径，助力社区发展。

● 人道主义援助

2025年，针对部分地区发生的地震、山火等自然灾害，药明康德迅速开展募捐活动，并将善款捐赠至人道主义组织，定向用于受灾地区的持续救援及灾后重建，帮助灾区人民早日恢复正常的生活秩序。

● 融入当地社区

2025年，德国慕尼黑基地员工参与当地“博物馆长夜”活动，推动科学走进社区；美国新泽西基地员工向数百名莫文博物馆游客讲述环境保护的意义；新加坡、美国圣地亚哥和德国慕尼黑等基地员工，参与当地社区和环境保护组织开展的生态系统和生物多样性保护行动。



药明康德新加坡基地员工参与环境保护公益行动

9200+

纹样收录(种)

30000+

手工艺人(名)

120人次

青海培训覆盖

400人

新疆培训覆盖

企业秉持“让都市读懂大山、让未来读懂过去、让世界读懂中国”理念，对各地区、各民族的中国民族手工艺文化进行挖掘、整理、创新、应用。打造了数据化、时尚化、IP化、市场化、国际化的文化产业新经济模式，为中国指尖产业赋能，向世界讲述中国故事。

通过不断走访，深度挖掘各地域特色文化，收录9200+纹样元素纳入“中国民族美学纹样数据库”，约30000+手工艺人进入“中国手工艺者数据库”。通过公益方式投入设计、设备、原材料与市场营销，通过“带头人孵化+利润反哺+家庭工坊”培育本土产业内生动力，并通过“深山集市”平台将民族非遗文化产品输入城市，走进千家万户。



区域帮扶实践

云南贡山

开展手工艺订单式培训4场，累计培训160人次，开发近10款文创产品，订单金额达20万。

内蒙古

太仆寺旗累计60多位村民掌握技能，下达数万件订单，利润50%反哺当地；察右前旗融合察哈尔文化开发「奔腾系列」手作。

青海玉树

治多县分期培训覆盖120人次，开发皮雕、玩偶等文创产品，新增研学培训项目。

新疆和田

联合文旅局开展4期艾德莱斯丝文创培训覆盖400人，捐赠100台缝纫机，设计16款文创产品，首批订单不低于10万元，后续计划在全疆复制模式。

10年

合作历程

5000万

新增捐赠(元)

● 复旦-云锋创业公益基金

“复旦-云锋创业公益基金”成立十年，不仅是培育创新火苗的十年，更是见证中国青年创业者拥抱时代浪潮、融入全球创新生态的十年。继首期“十年计划”圆满收官，云锋基金与复旦大学的合作早已超越单一的“资助”模式，探索出了一条“风险投资+高校公益”的创新路径，让科技、教育、人才、公益形成良性循环。

● “复旦源”文化发展基金

2025年，云锋基金再捐5000万元支持“复旦源”文化发展基金，助力复旦大学的文化建设。这标志着云锋基金与复旦大学的合作已迈入崭新阶段，从单一的科技领域拓展到科技与人文并重的多元育人模式。



785.7万

公益项目投入总额约(元)

245.75

公益项目投入时间(小时)

276

公益投入人次 (人次)

150.3万

乡村振兴约(元)

● 公益慈善

捐赠272.40万元(300万港元)支援香港大埔火灾；通过“股份代号慈善计划”向香港交易所慈善基金会捐赠273.32万元(300万港元)开展社区项目；向陕西省红十字会捐赠70万元助力乡村振兴；向爱佑慈善基金会捐赠30万元救助和保护困境儿童；向中华环境保护基金会、中国乡村发展基金会各捐赠30万元用于生态保护；向北京水滴汇聚公益基金会捐赠15万元用于北京水灾后重建及义诊；向中国电子学会捐赠15万元用于鼓励参与研究生电子设计竞赛优秀团队。

● 科技科普

自筹资金建设集成电路科技馆，面向社会公众开放，获评“全国青少年电子信息科普创新教育基地”“安徽省科普教育基地”“合肥市科普示范单位”等多项荣誉。2025年接待45批次共计1044人次参观，投入金额46.75万元。

● 乡村振兴

乡村振兴投入总金额约150.3万元，惠及10929人，帮助建立急救设施、改善乡村公共环境、促进特色产业升级、鼓励农业技术创新、救助与保护乡村困境儿童和受灾群众等，促进农村可持续发展。在北京、合肥、深圳三地开展四场“公益画展·点亮童梦”主题活动，旨在关注困境儿童，保障儿童的成长需求。



近2000个

实地走访乡村

2000+

支持乡村教育工作者

120万+

惠及乡村学生

● 乡村教育计划

项目实地走访了约2000个乡村，累计支持了1101位乡村教师、120位乡村校长、800位投身乡村教育的优秀师范毕业生、提升了23县63所乡村寄宿制学校，惠及学生逾120万人。十年来，97.5%的入选乡村老师依然在乡村教育一线。

● 师范教育协同提质计划

支持教育部十四五期间基础教育强师计划，构建高质量师范大学体系，四年间帮助中西部欠发达地区师范院校实现从“输血”到“造血”。项目开放优质课程超1.6万门，支持学科建设907个、联合科研634项，博士专项录取114名，惠及教师80余万人、学生179万人。

● 多元实践

基金会同时在教育资助、环保、医疗、企业家精神等领域持续实践。



22场

活动开展

8家

义缝之家

● 缝爱千家（流动服务+固定站点+爱心接力）

累计开展公益活动22场，落地8家“义缝之家”提供缝补服务416余次，组建缝补志愿者56名，累计服务3860余次群众。



● 技能帮扶

“缝智工坊”落地常纺院、四川甘孜，捐赠智能设备助力技能提升；“缝现新生”帮扶4位残障人士重拾信心；“缝暖学途”温暖数百名学子。



● 海外公益

积极拓展海外公益，赴越南、孟加拉交流学习，探索国际化公益路径。

● 志愿者公益

志愿者走进麦当劳叔叔之家陪伴抗病儿童，参与慈善跑募捐，为惜食堂打包近千份爱心饭盒，陪伴唐氏综合征儿童与治疗犬互动，响应捐血行动。

● 一路沿溪

公益活动迈入第九年，组织云南特殊家庭女生参与社会实践与昆明研学，在合肥社区开展全民健身活动，联动长沙顾客捐赠二手物资。

● 公益联动

香港大埔宏福苑火灾后员工爱心驰援；联合少儿美术机构举办公益画展；成员企业芳园里ID Mall、哈药、GNC健安喜为麦当劳中国公益市集提供爱心支持。





Chinese Entrepreneur Club
中国企业家俱乐部
商以载道 和合共生

汇聚善的力量 共创美好未来

CEC公益社区 · 2025年度公益实践报告